



Startdatum
1 maart
2020

Versterking van uw communicatiefunctie

Leaflet Benchmark Communicatie 2020

Relevante inzichten, actuele sturingsinformatie

Bent u benieuwd naar actuele communicatietrends?

Wilt u de impact van uw communicatiefunctie vergroten?

Wilt u uw team en professionals inspireren met frisse ideeën?

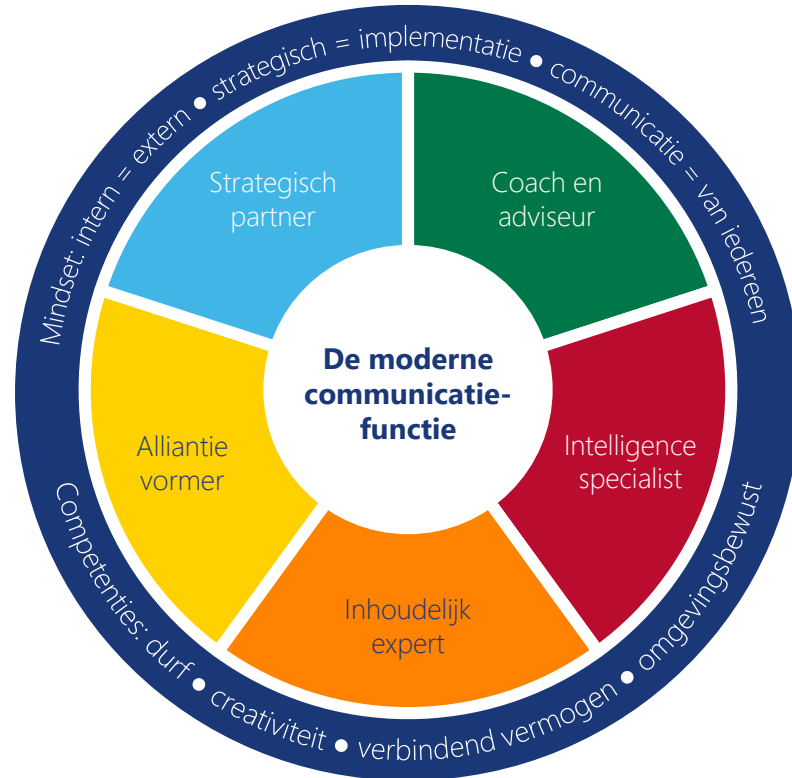
Bent u nieuwsgierig hoe andere communicatiefuncties zijn georganiseerd?

De Benchmark Communicatie biedt u een vergelijking van uw communicatiefunctie met die van andere organisaties in de (semi-)publieke sector. Het doel? Communicatieafdelingen helpen scherpere keuzes te maken en meer impact te realiseren. Het onderzoek biedt u een **schat aan informatie** op talrijke dimensies.

De edities 2015, 2016, 2017 en 2018-2019 van onze benchmark waren al een groot succes. Ook bij deze vijfde editie helpen wij u graag verder met **professionaliseren**. In deze leaflet leest u meer informatie over meerwaarde van de benchmark, de planning en de deelnamemogelijkheden.



Onze visie op een moderne communicatiefunctie



De benchmark biedt u een schat aan relevante informatie

U ontvangt een visuele rapportage met daarin kwalitatieve én kwantitatieve informatie op diverse thema's.

Inrichting

- Hoe verhoudt mijn formatie zich tot die van andere communicatieafdelingen?
- Hoe kunnen we de positie van onze communicatieafdeling verder verstevigen?
- Welke expertise hebben we nodig? Hoe kunnen professionals zich verder ontwikkelen?

Focus

- Wat zijn de belangrijkste speerpunten in onze strategie? Wat doen vakgenoten?
- Waar ligt onze inhoudelijke focus? Hoe behouden we koers in de waan van de dag?
- Met welke rollen kunnen we de toegevoegde waarde voor onze organisatie vergroten?

Toekomst

- Waar zetten andere communicatieafdelingen dit jaar op in? Wat heeft prioriteit?
- Hoe gaan communicatieafdelingen om met nieuwe trends en ontwikkelingen?
- Wat zien wij en andere afdelingen als de belangrijke dilemma's voor het komende jaar?

Kiest u voor de basisdeelname, wilt u verdieping of maatwerk?

Optie 1: basis

Vergelijking van uw communicatiefunctie met andere deelnemers

Het resultaat is een visuele rapportage met daarin een samenvatting van alle inzichten en ideeën. Daarbij vergelijken we uw data met de referentiegroep (de andere deelnemers).

Investering: € 2.500 excl. btw

Optie 2: verdieping

Basis plus vervolgtraject waarin we de resultaten vertalen naar uw praktijk en uw specifieke vragen beantwoorden.

U kunt denken aan een extra diepte-interview waarin we ingaan op uw specifieke vragen of aan een uitgebreide werksessie met uw team waarin we de vertaalslag maken van de resultaten naar de plannen en de dagelijkse praktijk van uw afdeling.

Investering: € 6.000 excl. btw

Optie 3: maatwerk

Uitgebreide vergelijking op basis van uw specifieke wensen en vraagstuk

Geen vraagstuk is hetzelfde. Op basis van uw behoefte ontwerpen we een onderzoek op maat, bijvoorbeeld:

- Sectorale vergelijking of vergelijking met een selectie organisaties
- Verdieping op specifieke aspecten van de inrichting en organisatie van communicatie

Investering: op aanvraag



Actuele sturingsinformatie voor uw communicatiefunctie



Het onderzoek zet me aan tot denken: hoe spelen wij in op al deze trends?



Reuze interessant om te zien wat vakgenoten doen.



Waardevolle input en praktische ideeën voor ons jaarplan.

U ontvangt eind mei 2020 uw persoonlijke rapportage

1 maart 2020	Deelnemers ontvangen digitale vragenlijst en instructies
1 april 2020	Deadline voor het invullen van de digitale vragenlijst
April 2020	Analyse van de resultaten door Berenschot
Mei 2020	Validatiegesprekken met de deelnemers
Eind mei 2020	Deelnemers ontvangen hun rapportage
9 juni 2020	Slotbijeenkomst met alle deelnemers



Indien u kiest voor de variant 'verdieping', start het **vervolgtraject** vanaf juni.
De planning daarvoor stellen we in overleg met u vast.

A decorative graphic on the left side of the slide. It features several overlapping circles in various colors: red, blue, yellow, and green. At the bottom of this graphic is a white lightbulb icon with a blue base and a black filament.

Aanmelden? Meer informatie?

Wilt u **deelnemen** aan de Benchmark Communicatie?
Aanmelden kan tot 1 maart 2020 via onze [website](#).

Meer informatie over de Benchmark Communicatie?
Bijvoorbeeld over maatwerkopties? Neem contact op
met Mark Weijers of Davien van der Sloot:

m.weijers@berenschot.nl

d.vandersloot@berenschot.nl

+31 (0) 302916877 (secretariaat)