

Mediakit

Ruimte voor Groei is van start! De komende weken gaan we op zoek naar carrièreswitchers die het ruimtelijk domein komen versterken.

Om het bereik en de zichtbaarheid van de vacature en het programma zoveel mogelijk te vergroten, hebben wij **jullie hulp** nodig! Persoonlijke LinkedIn-profielen hebben doorgaans namelijk veel meer bereik dan LinkedIn-bedrijfspagina's. We willen jullie dan ook vragen om **voor 3 november** één (of meerdere) LinkedIn-post(s) te plaatsen voor Ruimte voor Groei. Eerder dan 31 oktober is nog **niet** de bedoeling, aangezien de vacature dan nog niet op de website staat. Zo creëren we samen een grotere kans dat we de perfecte kandidaat vinden voor de deelnemende gemeenten.

Om het jullie zo makkelijk mogelijk te maken is deze mediakit opgesteld. Hier vind je per groep verschillende opzetten voor een LinkedIn post, inclusief kant-en-klare begeleidende teksten (captions) en visuals. Uiteraard ben je vrij om de post nog naar je eigen hand te zetten. Zie het dan ook als een leidraad.

Deze mediakit hebben we opgesteld voor de **volgende groepen**:

1. Collega's uit het team waar de toekomstige deelnemer terecht komt.
2. Communicatiemedewerkers van de gemeente (contentmarketeers).
3. (Eerdere) deelnemers aan Ruimte voor Groei.

Heb je vragen naar aanleiding van deze mediakit?

Neem dan contact op met Katinka van Dongen (06 51 30 07 01) of Dorinda Honkoop (06 48 06 77 62).

We kijken ernaar uit om samen met jullie de best passende kandidaat voor elke gemeente te vinden!



Indeling mediakit

Mediakit collega's team gemeente	3
1.1 Algemene visual Ruimte voor Groei met caption	3
1.2 Zelf eenvoudig een foto maken met caption	5
Mediakit communicatiemedewerkers gemeente	7
2.1 Video: kort interview met teamlid gemeente	7
2.2 Video: rondleiding gemeentekantoor	9
Mediakit (eerdere) deelnemers Ruimte voor Groei	10
3.1 Video: eigen ervaring (maximaal 1 minuut)	10
3.2 Statische post ervaringsverhaal	12
7 handige tips & tricks voor effectieve LinkedIn posts	14
LinkedIn post inplannen	15

HOOFDSTUK 1

MEDIAKIT COLLEGA'S TEAM GEMEENTE

1.1 Algemene visual Ruimte voor Groei met caption

Idee opzet:

In deze post deel je iets over het traject Ruimte voor Groei met als oproep om te solliciteren of naar een van de Q&A-sessies te komen. Extra leuk als je daarbij ook kort wat deelt over jullie team.

Tip: In de begeleidende tekst (caption) vinden jullie ook het @-teken. Als je de post plaatst op LinkedIn, is het belangrijk om de naam achter het @-teken in te voeren zodat de juiste partij getagd wordt.

Afbeelding:

[Mochten jullie eventueel een leuke teamfoto hebben of nog een teamfoto met een telefoon kunnen maken, dan is dat nog een betere optie. Gezichten van echte mensen doen het erg goed op LinkedIn namelijk]

A photograph of three people (two men and one woman) walking towards the camera on a paved path. They are in front of a modern building with large glass windows and a curved glass entrance. The man on the left is wearing a blue blazer and light-colored trousers. The woman in the middle is wearing a light grey t-shirt and white trousers. The man on the right is wearing a light blue shirt and white trousers, carrying a black backpack. The image is part of a social media post layout.

**Klaar voor een carrièreswitch?
Met maatschappelijke betekenis?**

Ga aan aan de slag als adviseur in het ruimtelijk domein bij een Brabantse gemeente!

Geen overheidservaring? Geen probleem! Je komt direct in dienst, leert op de werkvloer en volgt een gevarieerd opleidingsprogramma.

Solliciteren kan t/m 21 november

**RUIJTE
- VOOR
GROEI -**

Zij-instroomtraject
voor de Brabantse
gemeenten

Begeleidende tekst (caption) LinkedIn opzet:

Zoek jij een nieuwe uitdaging met maatschappelijke betekenis? En werk je graag mee aan de inrichting van onze leefomgeving of aan vraagstukken over wonen en verkeersstromen?

Solliciteer en doe mee aan het zij-instroomtraject Ruimte voor Groei! Dit jaar neemt @gemeente [naam jouw gemeente] deel aan dit programma. Samen met @Berenschot Search gaan we op zoek naar carrièreswitchers die graag meewerken aan de inrichting van onze leefomgeving.

Geen overheidservaring? Geen probleem! Binnen ons team leren we je alles over werken bij @gemeente [naam jouw gemeente] in het ruimtelijk domein. Daarnaast volgt je een eenjarig opleidingstraject, verzorgd door @Wyzer Academie.

Wat het werken binnen ons team zo leuk maakt:

- Een hecht en ervaren team dat, net als jij, van maatschappelijke betekenis wil zijn.
- De mogelijkheid om je te blijven ontwikkelen en nieuwe specialisaties binnen het ruimtelijk domein te ontdekken.
- Ruimte voor eigen initiatieven en ideeën waarmee we samen het verschil maken voor onze inwoners.

Nieuwsgierig geworden?

Bekijk hier de vacature:

<https://www.berenschot.nl/human-capital/search/brabantse-gemeenten>

Vragen? Kom dan naar een van de online Q&A-sessies op 10, 13 of 18 november.

<https://www.berenschot.nl/human-capital/search/brabantse-gemeenten>

#RuimteVoorGroeï #zij-instroomtraject #carrièreswitch #gemeente #vacature

1.2 Zelf eenvoudig een foto maken met caption

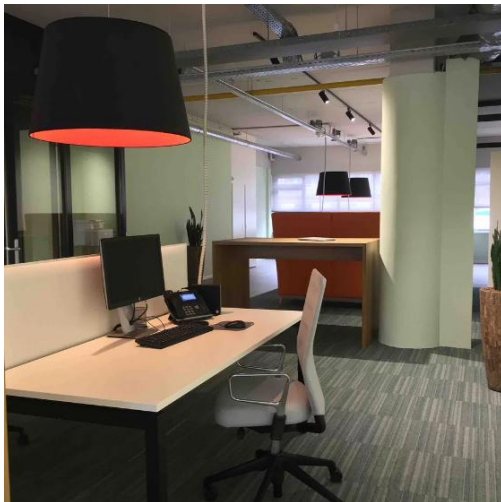
Idee opzet:

Met deze post geef je potentiële kandidaten alvast een kort beeld van zijn/haar toekomstige werkplek (letterlijk). Voor deze post willen we je vragen om een foto te maken van de werkplek waar de kandidaat komt te werken. Dit kan eenvoudig met een telefoon. Ter inspiratie voor de foto delen we een paar voorbeelden van een dergelijke foto.

Tip: Nog leuker als je een foto van de werkplek maakt waar ook toekomstige collega's opstaan (die bijvoorbeeld op hun eigen werkplek zitten en enthousiast lachen in de camera). Een alternatief is om de foto tijdens een vergadering te maken, waarbij het team aan tafel vergadert.

Foto voorbeeld:

Idee voor hoe je de foto kunt maken:



Begeleidende tekst (caption) LinkedIn opzet:

Word jij onze nieuwe collega?

Binnen ons team [naam jouw team] van gemeente [naam jouw gemeente] zoeken we een adviseur in het ruimtelijk domein. Overheidservaring is niet vereist.

Als carrièreswitcher volg je via het zij-instroomtraject Ruimte voor Groei een gevarieerd opleidingsprogramma (verzorgd door @Wyzer academie) en leer je op de werkvloer. Je komt direct in dienst bij de gemeente waar je samen met ons vanaf het begin meteen meewerkt aan diverse maatschappelijke vraagstukken, waaronder [onderwerpen waar jullie als team je mee bezig houden].

Word jij hier nou net zo enthousiast van als wij?

Solliciteer dan op de vacature via @Berenschot Search, die de werving-en-selectie verzorgt:

<https://www.berenschot.nl/human-capital/search/brabantse-gemeenten>

Vragen over de vacature of het zij-instroomtraject kan je het beste stellen tijdens een van de online Q&A-sessies op 10, 13 of 18 november:

<https://www.berenschot.nl/human-capital/search/brabantse-gemeenten>

Wie weet tot gauw bij ons op kantoor in [plaats kantoor]!

#RuimteVoorGroeï #zij-instroomtraject #carrièreswitch #gemeente #vacature

HOOFDSTUK 2

MEDIKIT COMMUNICATIEMEDEWERKERS GEMEENTE

2.1 Video: kort interview met teamlid gemeente

Idee opzet:

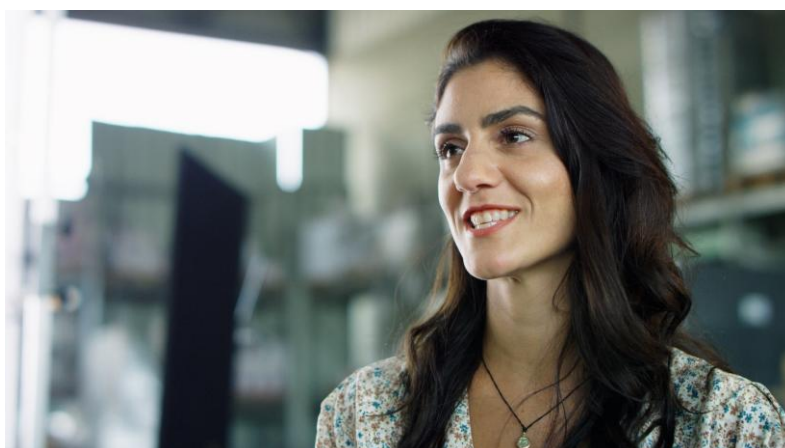
Kort interview (maximaal 30 minuten) opnemen met een teamlid (liefst leidinggevende team) uit het toekomstige team van de kandidaat. Videocontent presteert relatief goed op LinkedIn en tegelijkertijd creëer je persoonlijke content door een collega aan het woord te laten. Daarbij geef je potentiële kandidaten inzicht in de werkomgeving waarin zij terechtkomen. De video-opname kan je al in korte snippets opdelen en als losse video's op LinkedIn plaatsen.

Tip: Als je een goede telefoon hebt (bijvoorbeeld een nieuwe iPhone of Samsung) dan is dat voldoende videokwaliteit. Neem het beeld liggend (horizontaal op) zodat het passend is als LinkedIn-formaat. Voor het geluid kan het handig zijn om met een kleine microfoon te werken die je kan klippen aan de bovenkleding.

Tip: Deel de video zowel via het kanaal van de gemeente als via het persoonlijke kanaal van het geïnterviewde teamlid.

Video input:

- **Opname:** Jij (communicatiemedewerker) stelt de vraag terwijl je filmt. Het teamlid kijkt jou aan (kijkt dus langs de camera heen) als hij/zij de vraag beantwoordt. In de edit kan je ervoor kiezen om de vraag visueel in beeld te editen. De edit kan je eventueel in Canva doen.
- **Setting:** Zoek een rustige en lichte ruimte met een neutrale achtergrond. Probeer een ruimte te zoeken met natuurlijke lichtinval (liefst paar grote ramen). Probeer daarbij een achtergrond met diepte te zoeken (dus **niet** recht voor een muur filmen).
- **Filmangel:** Qua filmhoek is het wenselijk om **niet** recht voor deze persoon te staan, maar om de kandidaat deels vanuit een schuine hoek te filmen. Zie bijvoorbeeld onderstaande filmangel:



- **Vragen:** Onderstaand vind je voorbeelden van vragen die je kan stellen tijdens het interview.

- Wat is de grootste (maatschappelijke) uitdaging waar jullie je als team op dit moment mee bezig houden?
- Wat maakt het werken binnen deze gemeente zo leuk (of dynamisch)?
- Hoe ziet een werkweek eruit voor jou/voor jullie als team? Kan je ons eens meenemen in een aantal verschillende soorten afspraken die je hebt?
- Waar werken jullie naartoe als team? Wat is jullie ambitie voor de komende jaren?
- Als je in drie woorden de sfeer binnen jullie team mag omschrijven, hoe zou je deze dan omschrijven?
- Wat zou je zeggen tegen iemand die twijfelt om de overstap te maken naar (het ruimtelijk domein binnen) de overheid/gemeente?
- Hoe gaan jullie de nieuwe collega begeleiden als hij/zij jullie team komt versterken? Wat kan deze nieuwe collega verwachten?

Tip: Het kan helpen om iemand zijn antwoord te laten herhalen. Dan krijg je meestal een compactere variant.

Voorbeeld uitwerking begeleidende tekst/caption (via LinkedIn gemeente):

Wat is de grootste (maatschappelijke) uitdaging waar team [naam team] zich mee bezighoudt op dit moment?

[Naam] werkt sinds [jaar] bij gemeente [naam gemeente] en vervult binnen [naam team] de rol van [functietitel]. [Naam team] houdt zich bezig met diverse maatschappelijke vraagstukken, waaronder [voorbeelden vraagstukken/thema's].

[Naam] vertelt: *"De grootste uitdaging waar we ons op dit moment mee bezighouden is toch wel de woningopgave. Eind 2030 moeten er 100.000 nieuwe woningen zijn gerealiseerd binnen de gemeente. Samen met inwoners, architecten, aannemers en ruimtelijke ordening experts zitten we dan ook om de tafel om deze doelstelling te realiseren".*

Een grote belangrijke opgave waar we nog versterking bij kunnen gebruiken. Binnen [naam team] zijn we dan ook op zoek naar een adviseur in het ruimtelijk domein. Geen overheidservaring? Geen probleem!

Gemeente [naam gemeente] doet namelijk mee aan het zij-instroomtraject Ruimte voor Groei. @Berenschot Search werft voor gemeente [naam gemeente] een passende carrièreswitcher die direct meewerkt aan diverse maatschappelijke vraagstukken en via het eenjarig opleidingstraject van @Wyzer Academie alles te weten komt over werken bij de gemeente in het ruimtelijk domein.

Ben of ken jij iemand die klaar is voor een nieuwe stap? En graag meewerkt aan de inrichting van onze leefomgeving?

👉 Bekijk de vacature en solliciteer direct: <https://www.berenschot.nl/human-capital/search/brabantse-gemeenten>

#RuimteVoorGroeï #zij-instroomtraject #carrièreswitch #gemeente #vacature

2.2 Video: rondleiding gemeentekantoor

Idee opzet:

Het idee is dat je in een korte video (van 30 seconden tot maximaal 1 minuut) een snelle rondleiding filmt op het gemeentehuis. Zo geef je al een impressie van de werkplek bij het gemeentehuis. Dit maakt het een stuk tastbaarder en concreter voor een toekomstige collega.

Tip: Probeer in de ruimtes ook collega's op beeld te zetten (mits ze er toestemming voor hebben gegeven) en ze bijvoorbeeld kort te laten zwaaien of glimlachen op beeld. Gezichten maken het persoonlijker en doen het doorgaans erg goed op LinkedIn.

Video input:

- **Opname:** Je begint buiten het gemeentekantoor en gaat via de hoofdingang naar binnen. Je filmt de hele route met je telefoon (horizontaal). Hier kan je voor twee opties kiezen: 1) je filmt ook de route tussen de ruimtes door en speelt deze in de edit versneld af (de ruimtes waar het om gaat laat je zonder versnelling zien) of 2) je filmt enkel de ruimtes waar het omgaat en edit deze achter elkaar. Kies rechtenvrije achtergrondmuziek om onder de video te monteren. Daarnaast kan je tekstueel de namen van de ruimtes en personen in het beeld erbij zetten. Een handig programma waarin je kan editen is bijvoorbeeld Canva.
- **Setting:** Kies voor ruimtes die een goed 'representatief' beeld geven van de gemeente. Denk bijvoorbeeld aan: de buitenkant van het gemeentehuis, de ontvangstruimte voor inwoners, de balie, de vergaderzaal, raadszaal, kantoorruimte, kantine en gemeentetuin.
- **Filmangel:** Houd je telefoon horizontaal en probeer zo rustig mogelijk te draaien in de ruimtes waar het omgaat. Probeer erop te letten dat je met het licht mee filmt (dus geen tegenlicht vanuit een raam hebt).

Voorbeeld uitwerking begeleidende tekst/caption LinkedIn:

Een tour door ons gemeentehuis. Dit kan jouw toekomstige werkplek worden!

Ben jij klaar voor een nieuwe stap in je loopbaan? En wil je graag een maatschappelijke bijdrage leveren? Via het zij-instroomtraject Ruimte voor Groei zoekt [naam gemeente] een adviseur in het ruimtelijk domein. Iemand die meedenkt over maatschappelijke vraagstukken als [voorbeelden vraagstukken uit het team].

Geen overheidservaring? Geen probleem! Als carrièreswitcher kom je direct in dienst bij ons waarbij je leert van ervaren collega's op de werkvloer en een eenjarig opleidingstraject volgt bij @Wyzer Academie.

Bekijk de vacature en solliciteer direct via @Berenschot Search, die de werving-en-selectie verzorgt: <https://www.berenschot.nl/human-capital/search/brabantse-gemeenten>

#RuimteVoorGroei #zij-instroomtraject #carrièreswitch #gemeente #vacature

HOOFDSTUK 3 **MEDIAKIT (EERDERE) DEELNEMERS RUIMTE VOOR GROEI**

3.1 Video: eigen ervaring (maximaal 1 minuut)

Idee opzet:

Als eerdere deelnemer kan je een belangrijke rol spelen in het over de streep trekken van potentiële deelnemers. Authentiekere dan een persoonlijke video van een oud-deelnemer gaat het niet worden! Het streven is om een video van maximaal 1 minuut op te nemen waarin je één vraag beantwoordt. Deze video kan je makkelijk met je telefoon opnemen.

Tip: Probeer van tevoren alvast na te denken over je antwoord of deze eventueel in kernwoorden uit te schrijven om zo binnen 1 minuut te blijven. Belangrijk daarbij is dat het antwoord zo natuurlijk mogelijk wordt verteld, dus een hapsering of kleine verspreking mag best!

Video input:

- **Opname:** Kies voor een rustige plek waar daglicht naar binnenvalt. Probeer met het licht mee te filmen (dus dat je met je gezicht naar een raam toe zit). Je kan de video met je selfie-camera filmen of eventueel een collega vragen of hij jou kort kan filmen met de telefoon.
- **Setting:** Kies voor een plek die echt met je werk samenhangt, bijvoorbeeld de raadszaal of je werkplek met daarachter een poster van een programma waaraan je werkt.
- **Filmangel:** Houd je telefoon horizontaal en kijk in de camera terwijl je praat.
- **Inhoud:** Begin met een "hook" (statement dat meteen de aandacht trekt) dus bijvoorbeeld een werkgerelateerd onderwerp dat zeer belangrijk en actueel is ("Als we nu niets doen aan de woningnood, dan zijn onze kinderen over 20 jaar dakloos in gemeente [naam gemeente]") of je persoonlijke ervaring ("Als je mij 2 jaar geleden had verteld dat ik in 2025 als [functie] bij de gemeente [naam gemeente] zou werken, dan had ik je niet geloofd"). Maak daarna vrij snel de brug naar jezelf voorstellen (naam, functie, gemeente) en wat je relatie is tot het programma Ruimte voor Groei (wanneer deed je mee, vanuit welke functie stroomde je in). Eindig met een bemoedigend argument voor twijfelaars en potentiële kandidaten waarom het de moeite waard is om deel te nemen aan Ruimte voor Groei en waarom het werken bij de gemeente in het ruimtelijk domein veel leuker en waardevoller is dan je denkt.

Voorbeeld uitwerking begeleidende tekst caption LinkedIn:

Mijn switch van [naam oude functie] naar [naam huidige functie]

Als je mij 2 jaar geleden had verteld dat ik vandaag als [huidige functie] bij gemeente [naam gemeente] zou werken, dan had ik je niet geloofd. Maar wat ben ik dankbaar voor de kans die ik heb gekregen via het zij-instroomtraject Ruimte voor Groei.

Ondanks dat ik geen overheidservaring had, leerde ik veel op de werkvloer van collega's @[naam collega] en @[naam collega]. In combinatie met het eenjarig opleidingstraject rolde ik steeds verder in de wereld van [naam gebied waarin je opereert of specifieke thema's noemen waarin je werkt].

Dus wil jij, net als ik, ook bijdragen aan belangrijke maatschappelijke thema's? En ben je toe aan een nieuwe stap in je loopbaan? Dan is het zij-instroomtraject van Ruimte voor Groei mogelijk ook iets voor jou!

Bekijk de vacature van Ruimte voor Groei en zet die stap:

<https://www.berenschot.nl/human-capital/search/brabantse-gemeenten>

#RuimteVoorGroeï #zij-instroomtraject #carrièreswitch #gemeente #vacature

3.2 Statische post ervaringsverhaal

Idee opzet:

Een alternatief voor de video, hoewel video écht beter werkt dan een foto, is een statische post. Hiervoor is een template gebouwd waarin jouw foto en quote geplaatst kunnen worden.

Visual:

Als je onderstaande visual van jezelf wil ontvangen, mail dan de volgende gegevens naar Katinka van Dongen (k.vandongen@berenschot.nl):

- Foto van jezelf (van je bovenbenen tot boven je hoofd). Zie het voorbeeld van het template hieronder ter referentie. Deze mag je met een goede telefoon maken (eventueel in de portretmodus), bijvoorbeeld een nieuwere iPhone of Samsung.
- Je voor- en achternaam.
- Je vorige en huidige functie.
- Citaat van jezelf (**maximaal 25 woorden**) voor in de visual. Het beste werkt een citaat die gerelateerd is aan het moment waarop je besloot de carrièreswitch te maken en welke dus ook voor potentiële deelnemers herkenbaar kan zijn. Wat speelde er toen voor jou? Welke vraag schoot door je hoofd? Waar had je op dat moment behoefte aan? Voorbeeld citaat: "Stel je doet dit *nóg* 13 jaar, wat heb je dan bijgedragen aan de wereld?"

Voorbeeld visual ervaringsverhaal:



Berenschot

Van implementation officer naar beleidsmedewerker verkeer en mobiliteit

"Op een gegeven moment begon het te kriebelen. Ik wilde impact maken op de leefomgeving, niet alleen op de kantooromgeving"

Gerrie van Rijzingen

RUIMTE VOOR GROEI

Zij-instroomtraject
voor de Brabantse gemeenten

Fotografie © Marieke Viergeveer

Begeleidende tekst/caption opzet:

Mijn switch van [naam oude functie] naar [naam huidige functie]

Als je mij 2 jaar geleden had verteld dat ik vandaag als [huidige functie] bij gemeente [naam gemeente] zou werken, dan had ik je niet geloofd. Maar wat ben ik dankbaar voor de kans die ik heb gekregen via het zij-instroomtraject Ruimte voor Groei.

Ondanks dat ik geen overheidservaring had, leerde ik veel op de werkvloer van collega's @[naam collega] en @[naam collega]. In combinatie met het eenjarig opleidingstraject rolde ik steeds verder in de wereld van [naam gebied waarin je opereert of specifieke thema's noemen waarin je werkt].

Dus wil jij, net als ik, ook bijdragen aan belangrijke maatschappelijke thema's? En ben je toe aan een nieuwe stap in je loopbaan? Dan is het zij-instroomtraject van Ruimte voor Groei mogelijk ook iets voor jou!

Bekijk de vacature van Ruimte voor Groei en zet die stap:

<https://www.berenschot.nl/human-capital/search/brabantse-gemeenten>

#RuimteVoorGroeï #zij-instroomtraject #carrièreswitch #gemeente #vacature

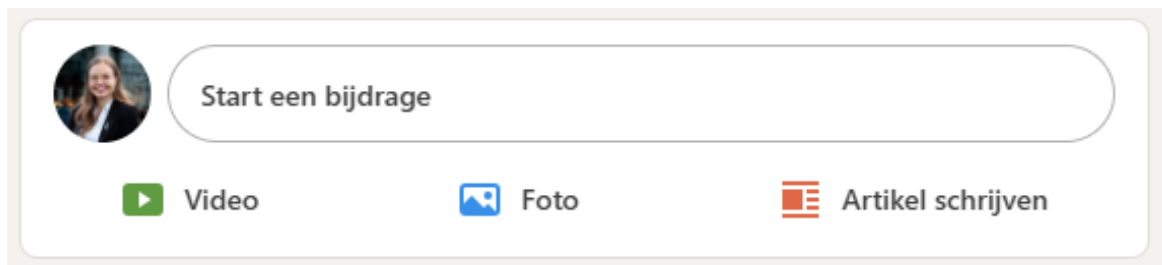
7 HANDIGE TIPS & TRICKS VOOR EFFECTIEVE LINKEDIN POSTS

1. Gebruik beelden van echte mensen. Het liefst zo authentiek mogelijk. Dus een spontane selfie met je collega's doet het juist goed op LinkedIn. Nog beter werkt een korte persoonlijke video van maximaal 1 minuut.
2. Begin je caption met een "hook", oftewel een openingszin die de aandacht trekt en ontvangers nieuwsgierig maakt naar de rest van je post. Dit kan al een persoonlijk statement zijn (*"Wanneer ik anderen vertel dat ik bij de gemeente werk, krijg ik al snel het label 'stoffige ambtenaar' toegekend"*) of een herkenbare vraag (*"Heb jij ook het gevoel dat je méér van maatschappelijke betekenis wil zijn in je werk?"*).
3. Probeer (relevante) mensen of partijen te taggen in je LinkedIn post om zo het bereik ervan te vergroten. Je kan iemand taggen door @naampersoon te typen in je bericht. Dan kan je het betreffende account selecteren dat je wilt taggen.
4. Maak de inhoud van je post persoonlijk. Deel bijvoorbeeld een werkervaring of persoonlijk inzicht dat je hebt opgedaan.
5. Gebruik een duidelijke structuur in je post. Dus 1) hook (openingszin), 2) persoonlijk verhaal (link met hook), 3) hoofdboodschap (uitleg over Ruimte voor Groei en de vacature) en 4) afsluiting met een call-to-action, zoals "Solliciteer nu" of "Bekijk hier de vacature", met een verwijzing naar de externe website.
6. Kies ervoor om relevante hashtags in je post te verwerken. Dit kan zowel in de lopende tekst als onderaan je post. Goede hashtags op LinkedIn zijn relevant (voor de inhoud van de post) en branchegerelateerd, denk aan #vacature, #gemeente en #ruimtelijkdomein.
7. Houd je caption scanbaar. De richtlijn is tussen de 150 en 250 woorden.

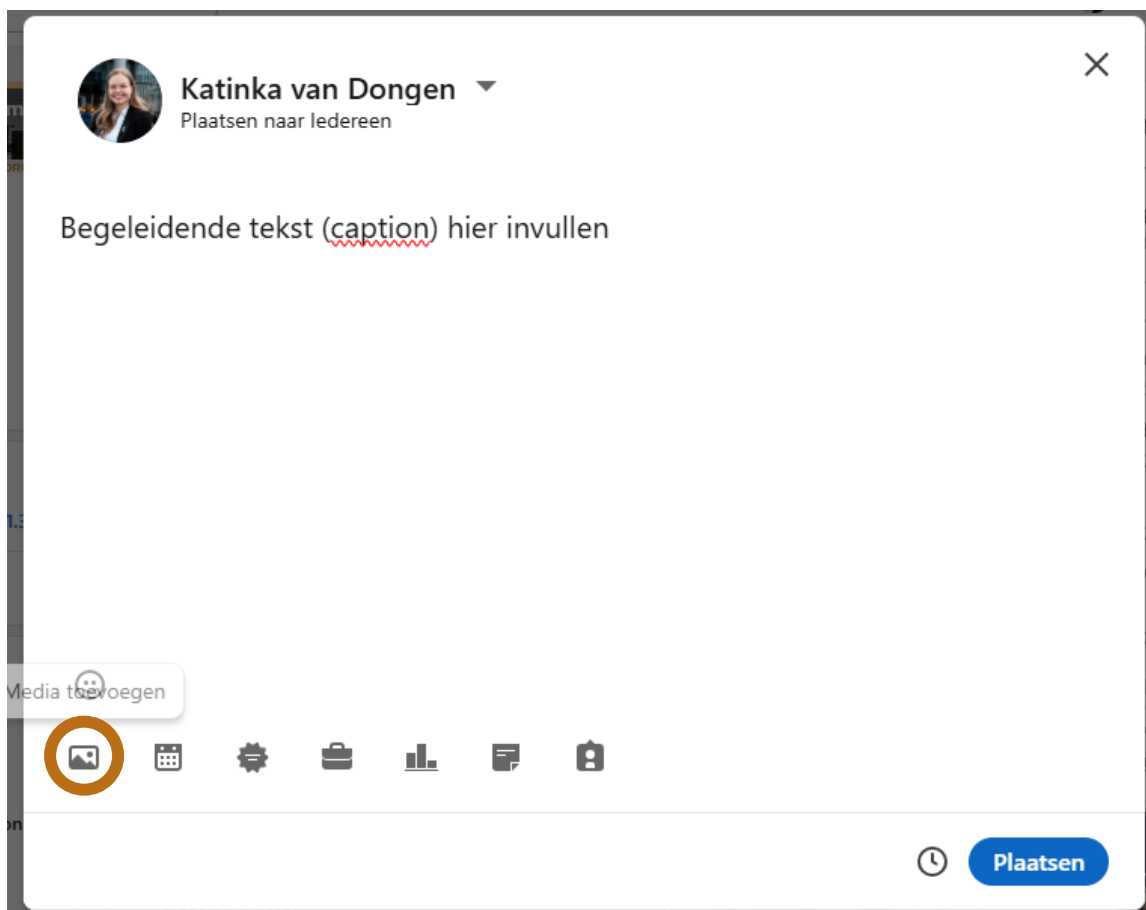
LINKEDIN POST INPLANNEN

Hoe plan je een LinkedIn post in via LinkedIn?

1. Ga via je internetbrowser naar LinkedIn.com en log in op je persoonlijke account.
2. Ga naar "Start een bijdrage".



3. Voer hier de begeleidende tekst in (caption) en voeg via "media" een foto of video in.



4. Als de begeleidende tekst (caption) en media klaarstaan, dan klik je onderin op het klokje.

Katinka van Dongen
Plaatsen naar iedereen

Begeleidende tekst (caption) hier invullen

Berenschot

**Klaar voor een carrièreswitch?
Met maatschappelijke betekenis?**

Ga aan aan de slag als adviseur in het ruimtelijk domein bij een Brabantse gemeente!

Geen overheidservaring? Geen probleem! Je komt direct in dienst, leert op de werkvloer en volgt een gevarieerd opleidingsprogramma.

Solliciteren kan t/m 21 november

Voor een later moment plannen

Plaatsen

5. Kies hier het gewenste tijdstip en de datum. Klik hierna op “volgende”.
Tip: via [deze website](#) kan je checken wat de beste tijden zijn om een LinkedIn post te plaatsen.

Bijdrage plannen

vr 31 okt, 10:00 Midden-Europese standaardtijd, op basis van uw locatie

Datum

31-10-2025

Tijd

10:00

Alle geplande bijdragen weergeven →

Terug Volgende

6. Klik tot slot nog op "plannen". Nu staat je post ingepland.

**Katinka van Dongen** ▼
Plaatsen naar iedereen

⌚ Plaatsing: vr, 31 okt om 10:00 [Bewerken](#)

Begeleidende tekst (caption) hier invullen





**Klaar voor een carrièreswitch?
Met maatschappelijke betekenis?**

Ga aan aan de slag als adviseur in het
ruimtelijk domein bij een Brabantse
gemeente!

Geen overheidservaring? Geen
probleem! Je komt direct in dienst,
leert op de werkvloer en volgt een
gevarieerd opleidingsprogramma.

😊

**Plannen**