



Future of work: uitdagingen en kansen?


Drs. Sanne van den Bosch
Prof. dr. Annet de Lange

Toekomst van
werk?

Transformaties:
inspiratie?

Blue Zones?

Hoe voor te bereiden
voor toekomst?



Future of work: uitdagingen en kansen?

Drs. Sanne van den Bosch
Prof. dr. Annet de Lange

Toekomst van
werk?

Transformaties:
inspiratie?

Blue Zones?

Hoe voor te bereiden
voor toekomst?



Future of work: uitdagingen en kansen?

Drs. Sanne van den Bosch
Prof. dr. Annet de Lange



Toekomst van werk?

onderwijs

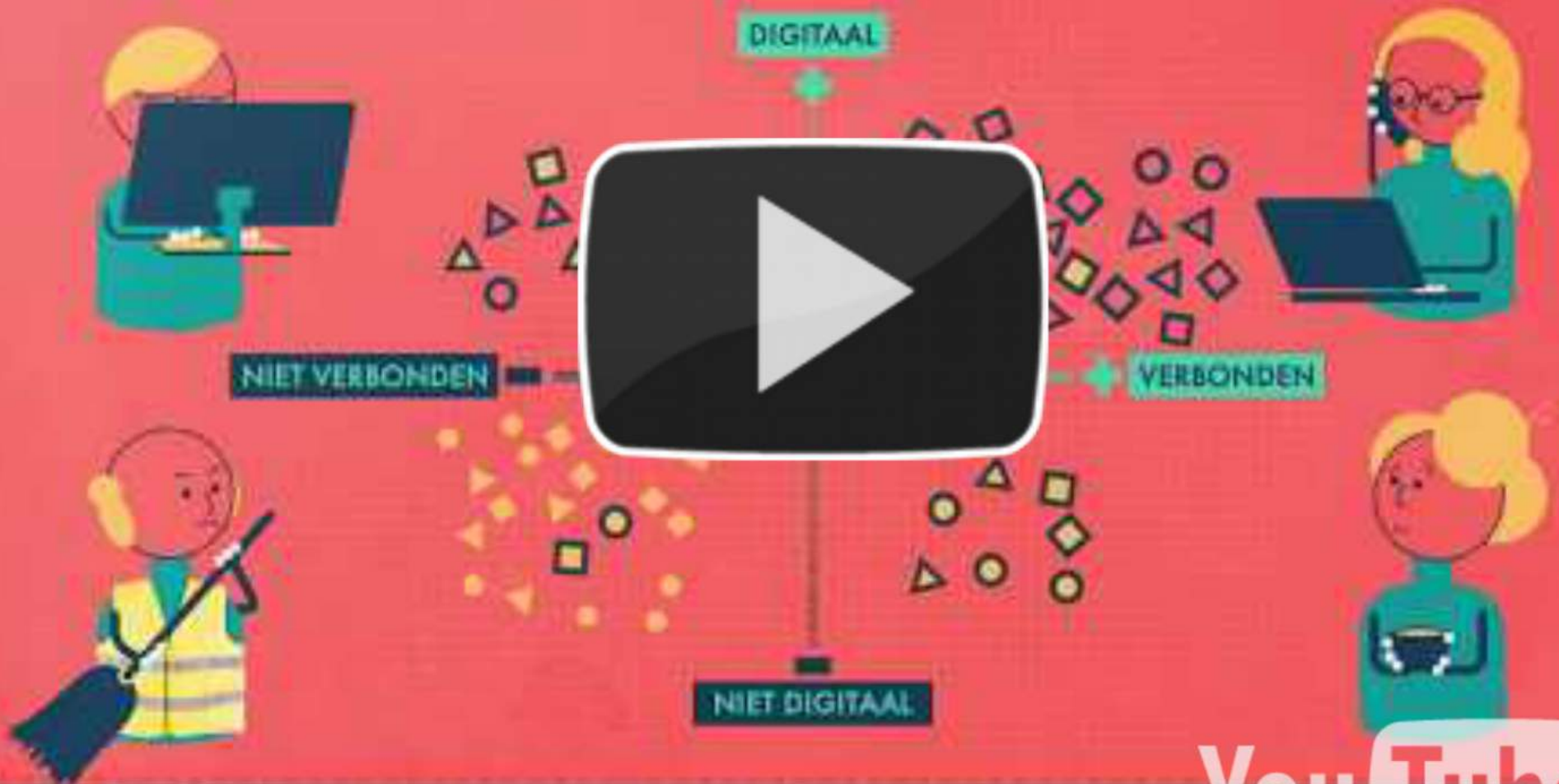


praktijk



onderzoek

SOLLICITANTEN



YouTube

The background features a silhouette of a person's head in profile, facing right, with their hand resting on their chin in a thinking pose. This silhouette is overlaid on a dark, semi-transparent image of a city skyline at night, with lights from buildings visible. A network diagram with nodes and connecting lines is also visible, overlaid on the city and the silhouette. The overall color palette is dark with blue and white accents.

For the Future of Work we need to create the Workforce of the Future



Vragen Wat weten wij over de toekomst van werk?

Welke transformatie medewerker, werkgever en arbeidsmarkt nodig?

Welke ontwikkelingen zien wij voor HR?

onderzoek



Vragen

Wat weten wij over de toekomst van werk?

Welke *transformatie* medewerker, werkgever en arbeidsmarkt nodig?

Welke ontwikkelingen zien wij voor HR?



YouTube

Arthur C Clarke 1964 Predicting the future

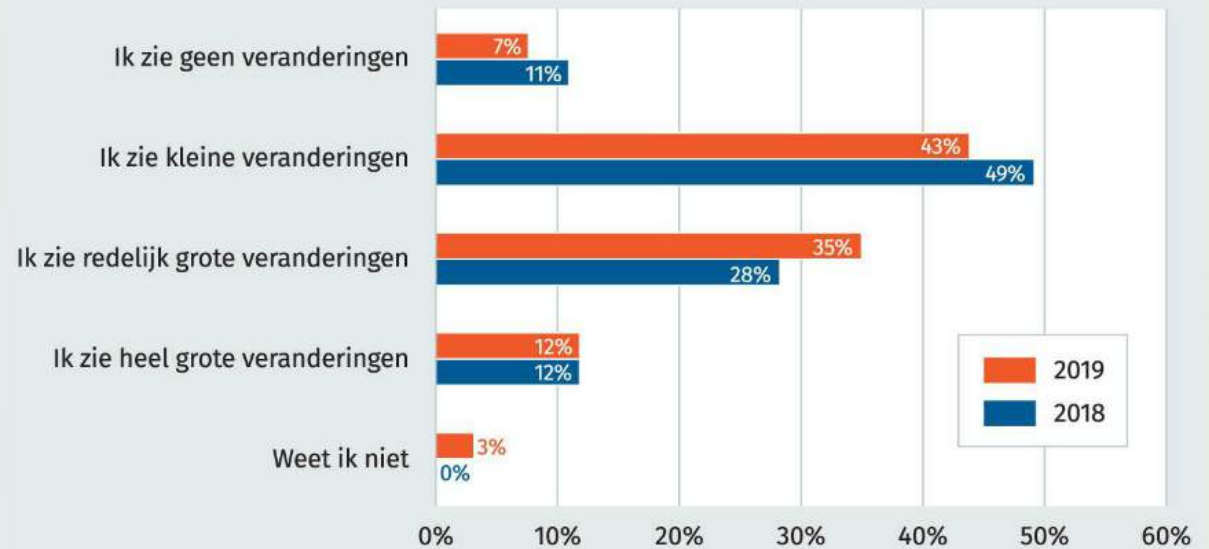


You Tube

Workforce of the future



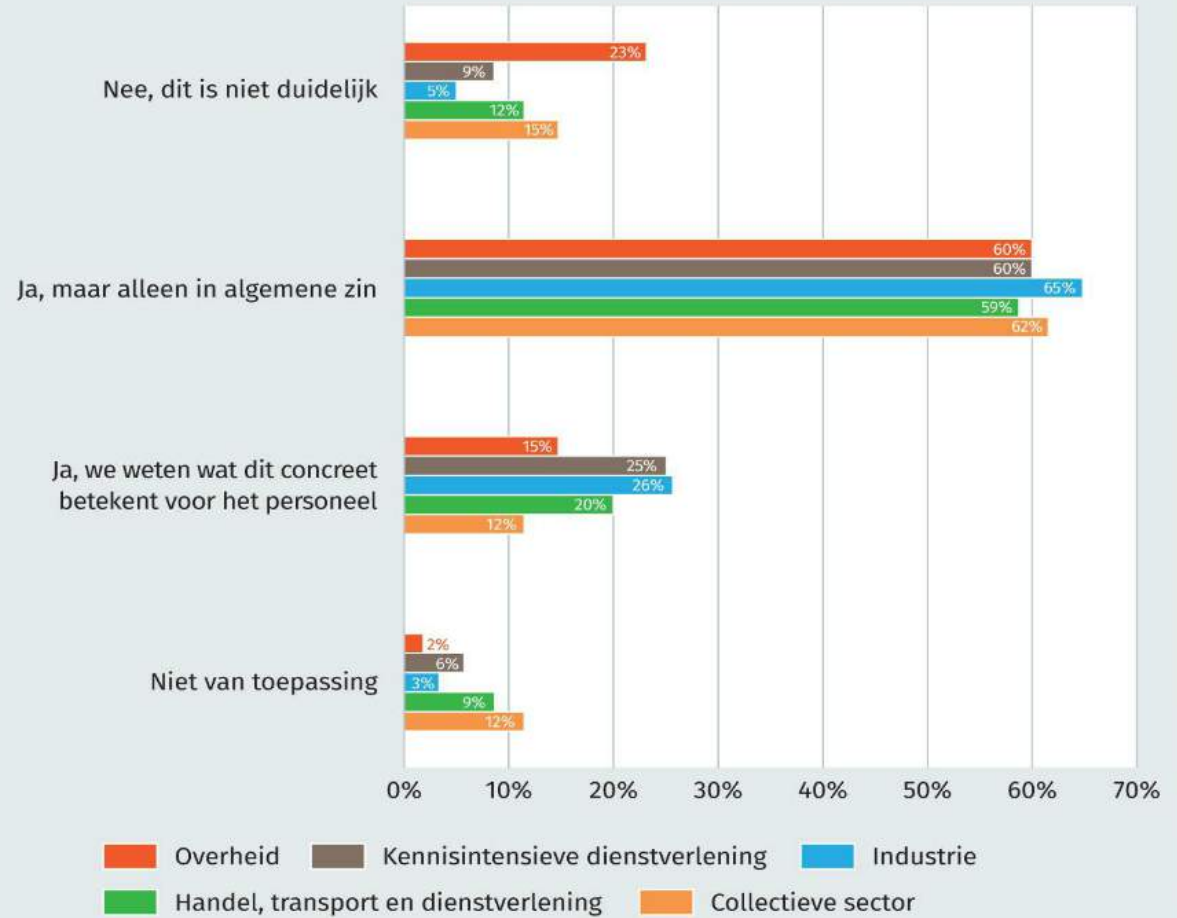
Merkt u in uw organisatie dat het productieproces, de producten of diensten aan het veranderen zijn door de komst van nieuwe technologieën zoals automatisering, robotisering en virtual reality?



Impact veranderingen door nieuwe technologieën duidelijk? – naar sector



Is het voor HR inzichtelijk wat de technologische ontwikkelingen betekenen voor het personeel binnen nu en de komende twee jaar?



HR-trendonderzoek

- 24% van de organisaties wordt belemmerd bij het uitvoeren van de werkzaamheden door een tekort aan personeel.
- Slechts 37% van de HR-professionals geeft aan géén problemen te ervaren bij het behoud van bestaande medewerkers.





INCREASING SKILLS GAP

HOLLOWING OUT OF WORK

CLIMATE CHANGE

LONGER WORKING LIVES

POVERTY AND INEQUALITY

THE TRENDS SHAPING OUR CORPORATIONS

EXTREME WEATHER CONDITIONS

TALENT CLUSTERS

HYPER CONNECTIVITY

REBALANCING MARKETS



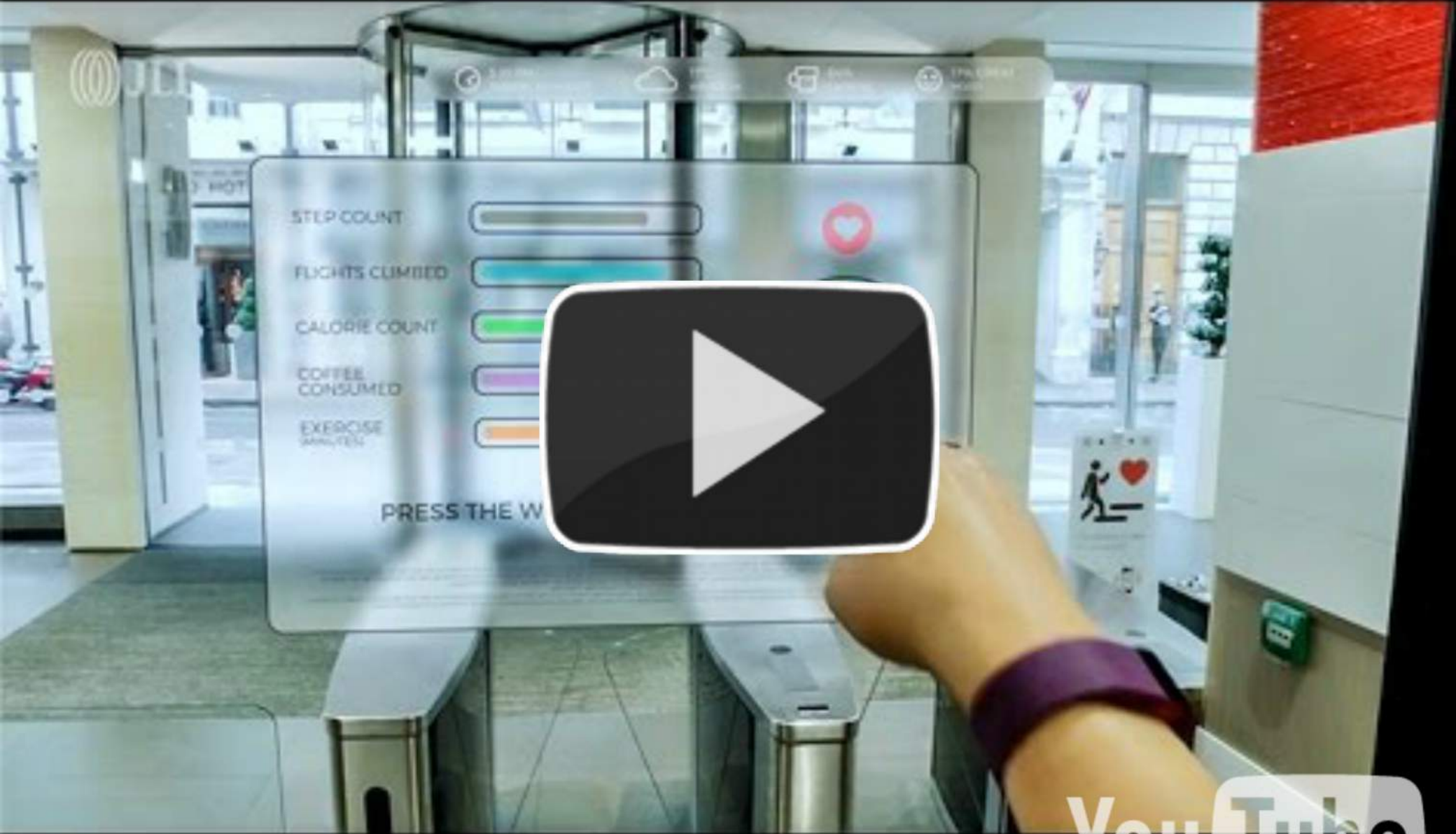


Minder banen door disruptieve innovaties en plattere organisaties (Frey & Osborne, 2017; OECD, 2019): 14% banen verdwijnen



Vergrijzing,
hogere levensverwachting





YouTube

The Four Worlds of Work in 2030

Fragmentation



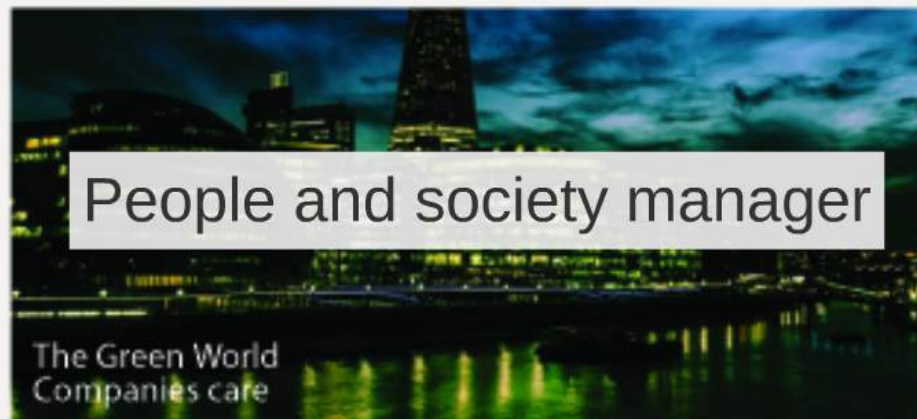
HR rarely exists as a separate function; outsourced services, specialist suppliers and automation for people processes



The Yellow World
Humans come first

Social-first and community businesses prosper. Crowdfunded capital flows towards ethical and blameless brands. There is a search for meaning and relevance with a social heart. Artisans, makers and 'new Worker Guilds' thrive. Humanness is highly valued.

Collectivism



People and society manager

The Green World
Companies care

Social responsibility and trust dominate the corporate agenda with concerns about demographic changes, climate and sustainability becoming key drivers of business.



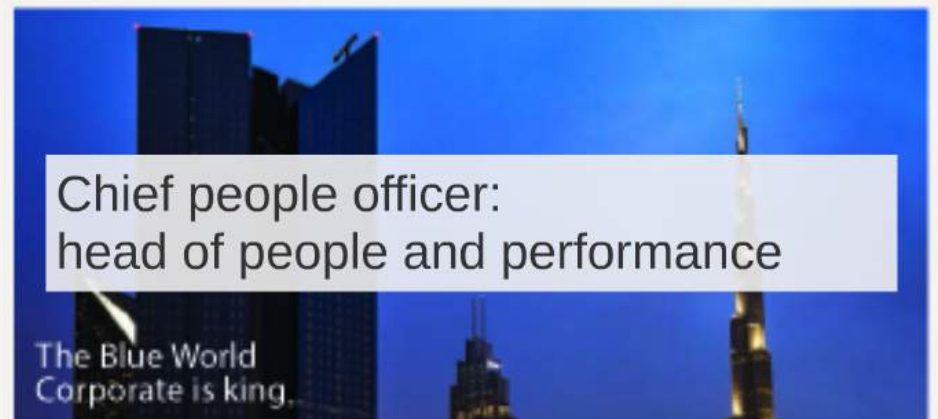
HR does not exist as a separate function and entrepreneurial leaders rely on outsourced services and automation for people processes



The Red World
Innovation rules

Organisations and individuals race to give consumers what they want. Innovation outpaces regulation. Digital platforms give outsized reach and influence to those with a winning idea. Specialists and niche profit-makers flourish.

Individualism



Chief people officer:
head of people and performance

The Blue World
Corporate is king

Big company capitalism rules as organisations continue to grow bigger and individual preferences trump beliefs about social responsibility.

Integration



Workforce of the future 2030 Four Worlds of Work



TONY'S CHOCOLONELY

Lukt koken niet meer (iedere dag)?
Thuisafgehaald

1. Wel je producten af
2. Bestel welke ook nu iets bestellen (naar maat) of welke ook graag
3. Maak afspraken met je
wiltens maken (afrekenen)
4. Registreer je
5. Lukt het online niet? Het moet!

The Yellow World

Humans come first

Social-first and community businesses prosper. Crowd-funded capital flows to ethical and blameless brands. A search for meaning and relevance with a social heart. Artisans, makers and 'new worker Guilds' thrive. 'Humanness' is highly valued.

Innovation rules

Organisations and individuals race to give consumers what they want. Innovation outpaces regulation. Digital platforms give outsized reach and influence to those with a winning idea. Specialists and niche profit-makers flourish.



The Red World

Collectivism

Individualism

Radboudumc

The Green World

Companies care

Social responsibility and trust dominate the corporate agenda with concerns about demographic changes, climate and sustainability becoming key drivers of business.

Corporate is king

Big company capitalism rules as organisations continue to grow bigger and individual preferences trump beliefs about social responsibility.



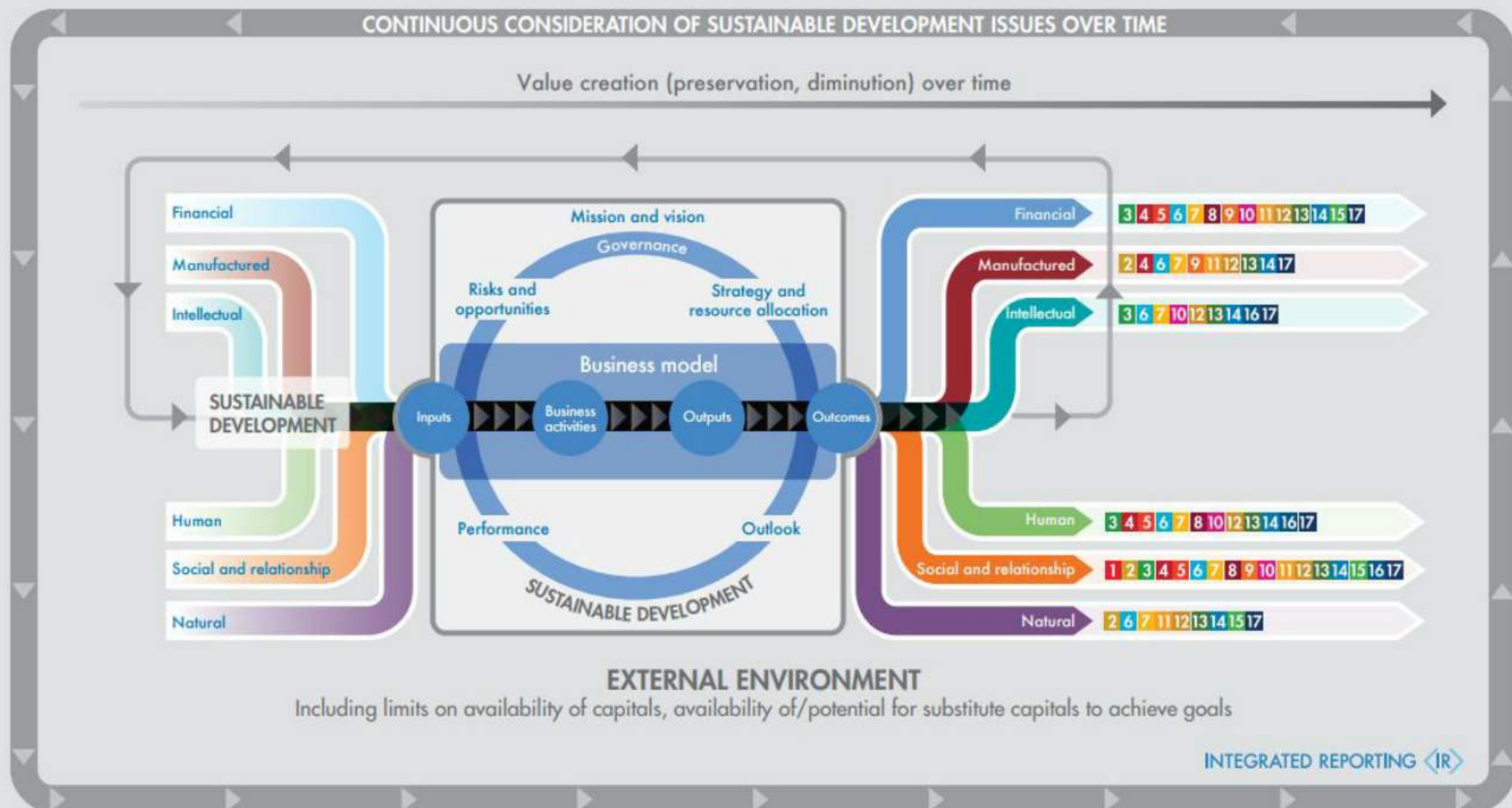
The Blue World

Fragmentation

Integration



Aligning the SDGs with the value creation process



Financial

Financial capital may be related to fourteen of the goals

Manufactured

Manufactured capital may be related to ten of the goals

Intellectual

Intellectual capital may be related to nine of the goals

Human

Human capital may be related to twelve of the goals

Social and relationship

Social and relationship capital may be related to all seventeen of the goals

Natural

Natural capital may be related to nine of the goals

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Toekomst: inclusief HRM

- Stel ambassadeurs aan
- Ontwikkel lerende organisatie
- Ga uit van kwaliteiten, talenten kans-werknemers
- Maatwerk: functiecreatie, in-, door- en uitstroom
- Rol collega's: Harrie training, inclusief Leiderschap
- Expert rol HR participatiewet of doelgroep
- Samenwerking stakeholders regio cruciaal



SKILLS AND THE FUTURE OF WORK

Many adults do not have the right skills for emerging jobs



6 out of 10 adults lack basic ICT skills or have no computer experience.

Share of highly-skilled jobs has increased by 25% over last 2 decades. Low-skilled jobs have also increased, but middle-skilled jobs have decreased.



Adults participation in training, by skill level, employment status and risk of automation.

0% 20% 40% 60% 80%

S
A
E



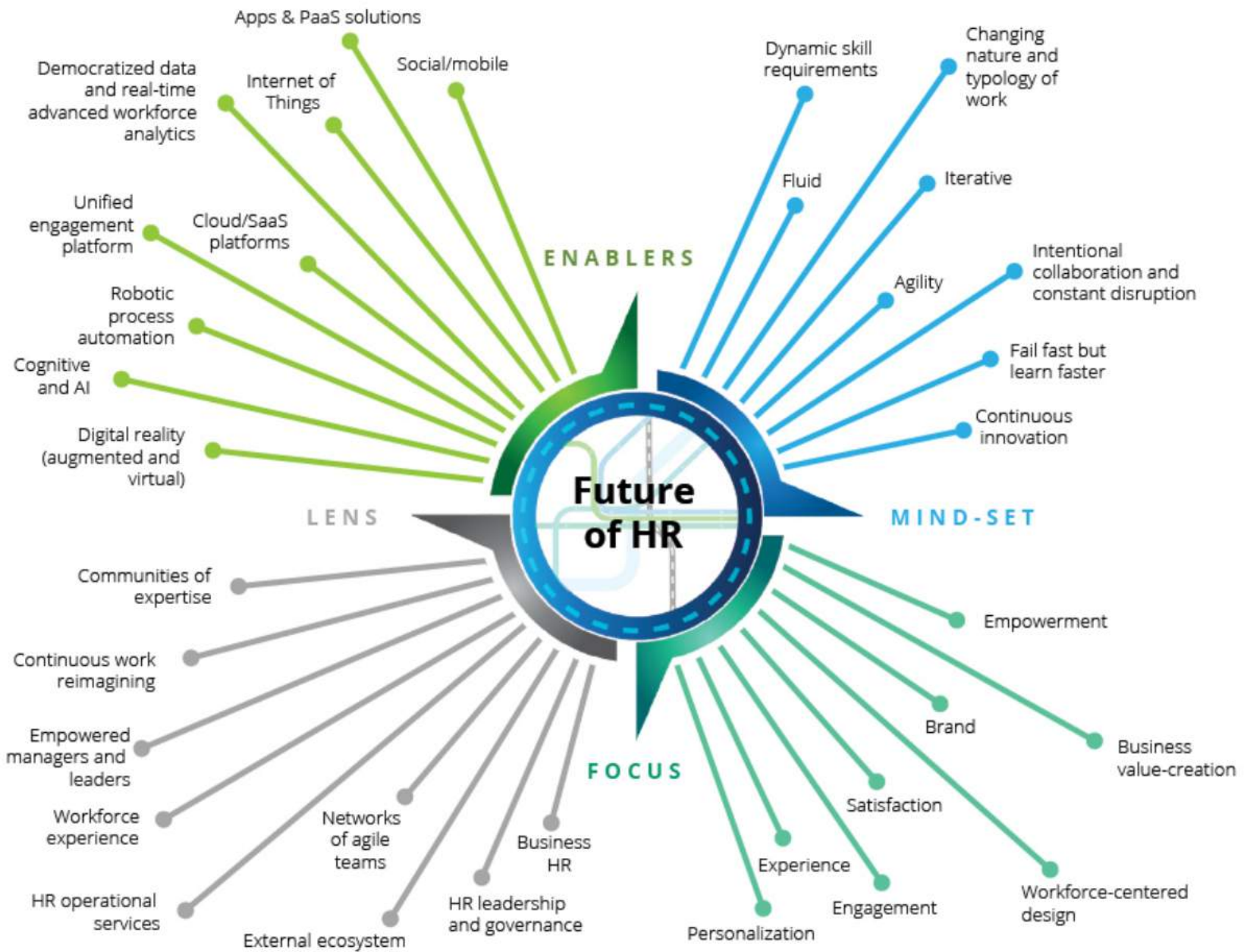
S IS KEY

HOUSE OF SKILLS

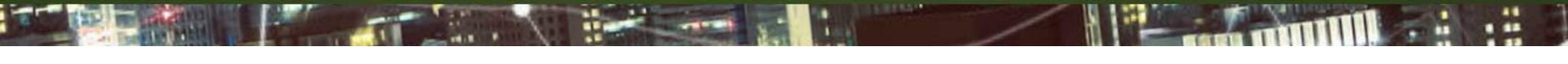
m

HOUSE OF SKILLS





Harvard Business Review, feb. 2019





Transformaties: inspiratie?



Drie grote uitdagingen voor HR - Future of Work



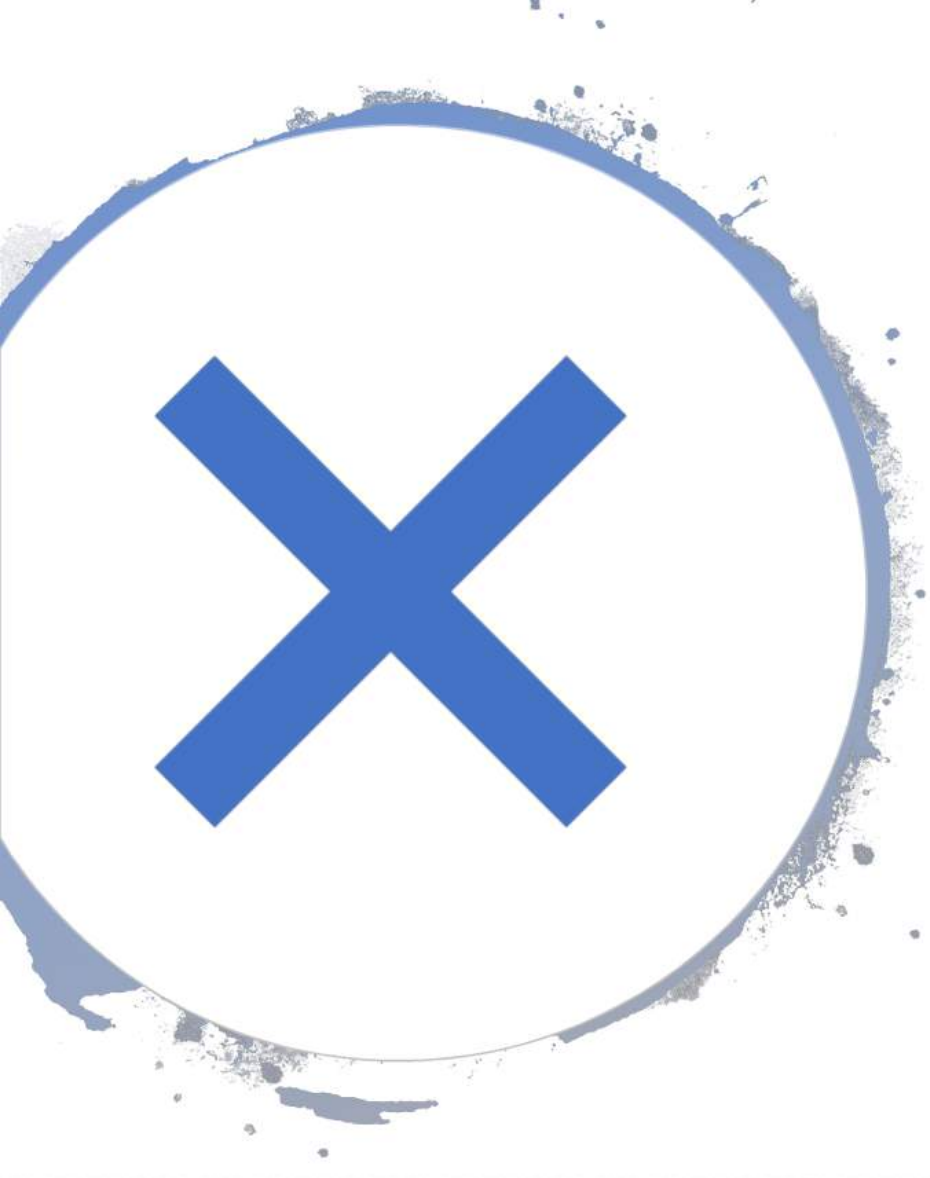
I. ARBEIDSMARKTVRAAGSTUKKEN



II. TRANSFORMATIE VAN ORGANISATIES



III. ONTWIKKELING VAN MENSEN

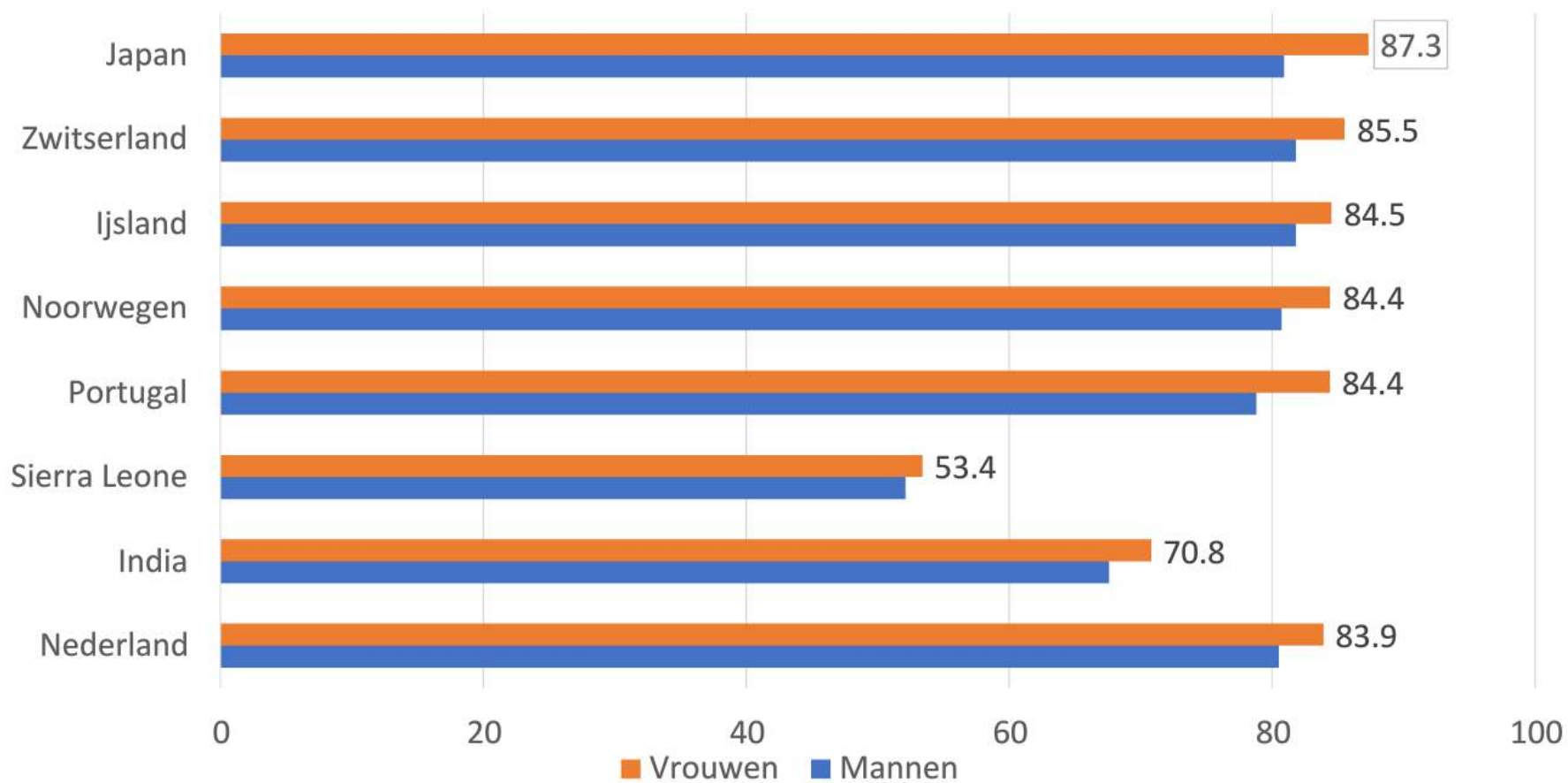


Waar leven mensen het langst?

- A. Japan
- B. Nederland
- C. Oostenrijk
- D. Amerika

Bron: <http://worldpopulationreview.com/countries/life-expectancy/>





Bron: <http://worldpopulationreview.com/countries/life-expectancy/>





Leven lang leren cultuur:
Met nadruk op ontwikkeling over alle levensfasen



The image is a composite graphic. At the top, a large, glowing white Wi-Fi symbol is centered within a semi-transparent grey arch. Below this, a white rectangular box contains the text "Blue Zones?". The background is a night cityscape with illuminated skyscrapers. A network of white lines and dots is overlaid on the city, connecting various points. Several circular icons are scattered throughout: a computer monitor icon on the left, a house icon on the right, and a small video player icon in the lower right quadrant. The overall color palette is dominated by blues, greys, and the warm lights of the city at night.

Blue Zones?





Kenmerken Blue zones

1. Beweeg natuurlijk
 2. Heb een doel voor het leven
 3. Zorg voor rustmomenten
 4. Eet tot de maag 80% gevuld is
 5. Hanteer een menu op basis van plantaardig voedsel
 6. Drink rode wijn, met mate
 7. Spiritualiteit of zingeving
 8. Investeer in familie en vrienden
 9. Vind gelijkgestemden
- 



Hoe voor te bereiden voor toekomst?

Disruptieve innovatie (McGrath, 2019)

- Op zoek gaan naar de keerpunten (duurzame mini vliegtuigen, vleesvervangers):
- Sta open voor wat er gebeurt: social media etc.
- Leg verbanden tussen ontwikkelingen en kleine experimenten (Ehealth, sociale innovatie etc.)
- Durf kleine experimenten aan en te stoppen wanneer niet relevant (Durf los te laten)

Talent

SEEING
AROUND
CORNERS



HOW TO SPOT INFLECTION POINTS IN BUSINESS
BEFORE THEY HAPPEN

Rita McGrath

Author of the bestseller *The End of Competitive Advantage*





Wat is uw talent?

- Neem 2 minuten om uw buurman of buurvrouw te vertellen wat uw talent is

TALENT?



Arbeidsmarkt

- Verstevig de samenwerking tussen onderwijs, overheid en organisaties
- Investeer in een Leven Lang Leren
- Versterk employer branding, investeer in employee experience en behoud

Transformatie organisaties

- Concretiseer impact van (technologische) ontwikkelingen op werk en banen
- Werk daarbij met scenario's
- Zorg voor een wendbare organisatie qua strategie en beleid, sturing en organisatie-inrichting en cultuur en gedrag

Ontwikkeling mensen

- Investeer in het versterken van zelfleiderschap / proactief zelfmanagement
- Investeer in Future Skills, zorg voor een aantrekkelijke leeromgeving
- Creëer aandacht voor duurzame inzetbaarheid



LET'S CREATE OUR
FUTURE
TOGETHER



Berenschot

www.berenschot.nl



[/berenschot/futureofwork](https://www.linkedin.com/company/berenschot/futureofwork)

Intern vertrouwelijk 20



A woman in a black sports bra and shorts is sitting cross-legged on a brick walkway, meditating. She is surrounded by blurred figures of people walking in various directions. The background shows a city skyline at sunset, with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The scene is captured with a long exposure, making the moving people appear as streaks of light and color. The overall mood is one of calm amidst a busy, fast-paced environment.

2020 Op reis!


LET'S CREATE OUR

FUTURE



TOGETHER





Future of work: uitdagingen en kansen?

Drs. Sanne van den Bosch
Prof. dr. Annet de Lange

Toekomst van
werk?

Transformaties:
inspiratie?

Blue Zones?

Hoe voor te bereiden
voor toekomst?