



BENCHMARK

Communicatie 2022

Bent u benieuwd hoe communicatieafdelingen omgaan met actuele trends? Wilt u de positie van uw communicatieafdeling verder verstevigen? Of uw team en professionals inspireren met frisse ideeën? Neem dan deel aan de Benchmark Communicatie! Het onderzoek biedt een vergelijking van uw communicatieafdeling met die bij andere overheden en publieke organisaties.

De uitkomsten helpen u om onderbouwde keuzes te maken. U ontdekt waar uw afdeling afwijkt van afdelingen bij andere organisaties en waarom. En u krijgt inzicht in welke trends nu belangrijk zijn en hoe communicatieafdelingen daarop (willen) anticiperen.

Sinds 2015 voert Berenschot de Benchmark Communicatie jaarlijks uit voor overheden en publieke organisaties. Eerdere deelnemers geven aan dat zij geïnspireerd werden door de resultaten en een impuls konden geven aan hun afdeling. Ook hebben wij specifieke benchmarks uitgevoerd voor bijvoorbeeld rijksinspecties en hogescholen. Deelnemers gebruiken de inzichten om de afdeling verder te professionaliseren, hun meerwaarde aantoonbaar te maken voor de top en als bron voor het jaarplan.

Dit komt u te weten

Deelname levert u de volgende inzichten op:

- De inhoudelijke focus van afdelingen.
- Welke kerntaken bij afdelingen belegd zijn en welke worden uitbesteed.
- Hoe de besturing en inrichting van communicatieafdelingen eruitzien.
- Wat de belangrijkste trends zijn en hoe afdelingen daarop (willen) inspelen.
- Wat de omvang van afdelingen is en hoe groot specifieke disciplines zijn.
- Welke salarissen gebruikelijk zijn bij publieke organisaties, ook per discipline.
- Wat de totale begroting van de afdeling is en hoe die is opgebouwd.

Wij vatten alle kwalitatieve én kwantitatieve resultaten samen in een managementrapportage.

“De informatie uit het onderzoek helpt ons verder bij de organisatie van onze afdeling communicatie”

U kunt op drie manieren meedoen

Optie 1: Basis

Wij vergelijken uw communicatieafdeling met het gemiddelde. U krijgt een rapportage met daarin de punten waarop uw afdeling verschilt van de referentiegroep (de andere deelnemers). Ook biedt de rapportage inzicht in de meest actuele trends en ontwikkelingen. Uw investering: € 4.000,--.

Optie 2: Verdieping

Wij vergelijken uw communicatieafdeling met de meest passende referentiegroep. Dit zijn bijvoorbeeld organisaties uit dezelfde sector met dezelfde kerntaken of een soortgelijke omvang. U ontvangt een rapportage met daarin de punten waarop uw afdeling verschilt van deze specifieke referentiegroep en hoe. Ook biedt de rapportage inzicht in de meest actuele trends en krijgt u concrete aanbevelingen om de positie van uw communicatieafdeling te versterken. Uw investering: € 8.500,--.

Optie 3: Maatwerk

U heeft een specifieke vraag en wilt een gerichte vergelijking. Bijvoorbeeld: hoeveel budget besteden andere organisaties aan publiciteitscampagnes? Hoe richten zij hun interne communicatie in? Wat is het gemiddelde salaris voor woordvoerders en adviseurs? In dat geval ontwerpen wij in overleg met u een onderzoek op maat. Investering op aanvraag. Voor de mogelijkheden kunt u contact opnemen met projectleider [Mark Weijers](#) (zie contactgegevens hieronder).

“Waardevolle input. De kwantitatieve informatie laat mooi het verschil zien in inhoudelijke keuzes bij anderen”

Zo werkt de benchmark

U vult eerst een digitale vragenlijst in, bijvoorbeeld samen met uw MT. Indien gewenst ondersteunen wij u daarbij. Daarna houden wij een validatiegesprek. Na validatie en duiding van de uitkomsten ontvangt u van ons uw individuele rapportage. Daarin ziet u in één oogopslag waar, maar ook hoe uw organisatie afwijkt van het gemiddelde. Wij organiseren een afsluitende bijeenkomst met alle deelnemers waarin wij de algemene conclusies presenteren. Daarover gaan wij ook met elkaar in gesprek.

“De objectieve vergelijking is prettig. Het laat zien of we nog in de pas lopen”

Planning

De planning voor de benchmark ziet er als volgt uit:

- **September 2022** Deelnemers ontvangen digitale vragenlijst en instructies
- **7 oktober 2022** Uiterste datum voor het invullen van de vragenlijst
- **Oktober 2022** Analyse en duiding van de resultaten door Berenschot
- **Oktober 2022** Validatiegesprekken met de deelnemers
- **November 2022** Deelnemers ontvangen hun rapportage

“De conclusies zetten aan tot denken: hoe gaan we inspelen op deze trends?”

Deelnemen

Benieuwd hoe vergelijking met andere organisaties uw communicatieafdeling kan versterken? Meldt u dan aan voor de Benchmark Communicatie! Dit kan tot 1 september via:

<https://www.berenschot.nl/benchmarken/benchmark-communicatie>

Nog vragen of eerst meer informatie? Neem dan contact op met Mark Weijers via m.weijers@berenschot.nl of 06-53288562.

‘WIJ ZIJN BERENSCHOT, GRONDLEGGER VAN VOORUITGANG’

Nederland is continu in ontwikkeling. Maatschappelijk, economisch en organisatorisch verandert er veel. Al meer dan tachtig jaar volgen wij als adviesbureau deze ontwikkelingen op de voet en werken we aan een vooruitstrevende samenleving. De behoefte om iets fundamenteels te betekenen voor mens en maatschappij zit in onze genen. Met onze adviezen en oplossingen hebben we dan ook actief meegebouwd aan het Nederland van vandaag. Altijd op zoek naar duurzame vooruitgang.

Alles wat we doen is onderzocht, onderbouwd en vanuit meerdere invalshoeken bekeken. Zo komen we tot gefundeerde adviezen en slimme oplossingen. Die zijn op het eerste gezicht misschien niet altijd de meest voor de hand liggende. Juist deze eigenzinnigheid maakt ons uniek. Daarbij zijn we niet van symptoombestrijding. En gaan pas naar huis als het is opgelost.

Berenschot Groep B.V.

Van Deventerlaan 31-51, 3528 AG Utrecht

030 2 916 916

www.berenschot.nl