



# Van kiem tot cash

INNOVATIEPARADOXEN IN PERSPECTIEF

JOOST KREBBEKX  
MARCEL VAN ASSEN  
WILMA SCHREIBER

**Berenschot**

# Van kiem tot cash

INNOVATIEPARADOXEN IN PERSPECTIEF

JOOST KREBBEKX  
MARCEL VAN ASSEN  
WILMA SCHREIBER

# Inhoudsopgave

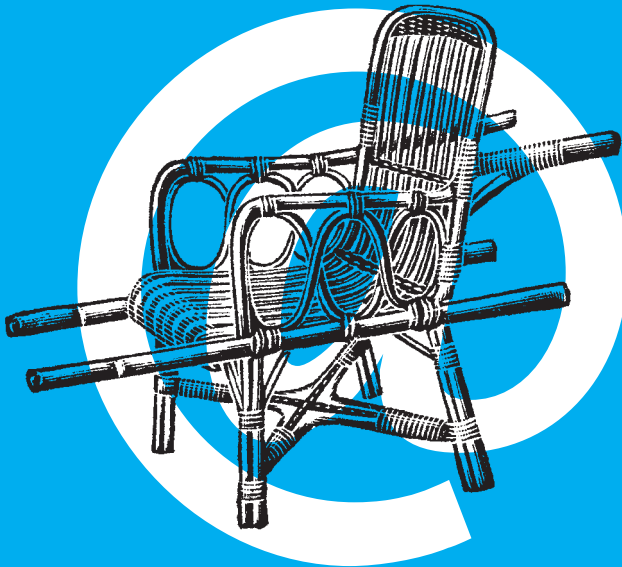
Ten geleide	3
Voorwoord	5
Inleiding	8
CV's geïnterviewden	18
Interviews: paradoxen in perspectief	
<a href="#">Piet Boon</a> - Om te innoveren, moet je voor alles openstaan	22
<a href="#">Alexius Collette</a> - Lef hebben, dan bereik je meer	26
<a href="#">Anne Flierman</a> - Innovatie is de speelbal van een lobbyachtig dispuut geworden	30
<a href="#">Sibbe Hoekstra</a> - Innovatie gebeurt te versnipperd en te chaotisch	34
<a href="#">Peter Jongenburger</a> - Het is pas een innovatie als je het toepast	38
<a href="#">Arie Kraaijeveld</a> - Zonder technologische vernieuwing geen bloeiende economie	42
<a href="#">Joop Sistermans</a> - Innovatie betekent altijd een doorbraak	46
<a href="#">Jan Tichelaar</a> - Productinnovatie is onze corebusiness	50
<a href="#">Herman van Wechem</a> - Innovatie moet je gewoon doen	54
<a href="#">Jan Zuidam</a> - Zonder innovatie komt deze maatschappij niet vooruit	58
<a href="#">Herman van der Zwaan</a> - Innovatie moet uit het bedrijf zelf komen	62
Over de auteurs	66
Colofon	68



## Om te innoveren, moet je voor alles openstaan

**Piet Boon** | Interieur- en meubelbouwsector

Favoriete innovatie: e-mail



“Het zoeken naar uitbreidingsmogelijkheden van je bedrijf, om binnen je kunnen verder te gaan en dit beter naar buiten te brengen, is voor mij innovatie. Ik ben nu 25 jaar bezig, ooit begonnen als timmerman-aannemer, en heb altijd behoefte gehad aan creëren. Eerst moest ik uitvoeren wat een ander bedacht, dat kostte soms heel veel energie omdat het ontwerp niet goed was. Zelf dingen ontwerpen en uitvoeren is mijn ding geworden, maar het moet ook uit te voeren zijn. Daar zijn wij groot en sterk mee geworden. Omdat het bedrijf heel klein was, konden we nooit allemaal zelf maken wat we ontwierpen. De belangrijkste innovatie binnen Piet Boon is dan ook de eigen meubellijn die we vijf jaar geleden hebben opgezet, samen met een meubelfabrikant. Die stelt ons in staat stukken in serie te maken.

De start was moeilijk. Het was voor ons een marktinnovatie. Je wilt concurreren met de groten der aarde. Het was makkelijker geweest om voor een meubelmerk te gaan ontwerpen. Maar ik heb gekozen voor een eigen lijn, met eigen distributiekanaalen, een eigen winkel in Amsterdam en een eigen werkplaats, waar we de prototypen zelf maken. Het uitvoeren laten we bewust in Nederland doen, omdat we het stoer willen hebben en ook vanwege de communicatie die dan makkelijker verloopt. Qua kostprijs is het lastig. Wat dat

# Van kiem tot cash

Hoe geef je als bedrijf innovatie vorm in de praktijk? Een interessante vraag die in *Van kiem tot cash* beantwoord wordt aan de hand van de Innovatiecirkel. Deze Innovatiecirkel omvat drie stadia: creatie, implementatie en kapitalisatie. Om als bedrijf succesvol te innoveren, dient elke keer opnieuw de cirkel doorlopen te worden. Hiervoor bestaat geen standaardaanpak. Hoe een bedrijf het best invulling kan geven aan innovatie, wordt bepaald door factoren als markt, bedrijfsomvang, concurrentie, product, mate van volwassenheid, etc.

Dit neemt niet weg dat innovatie voor elk bedrijf, groot of klein, pure noodzaak is. Innovatie leidt tot nieuwe perspectieven, vooruitgang, een beter resultaat, concurrerend vermogen, een bloeiende economie. Er is moed voor nodig en doorzettingsvermogen. Dat blijkt uit de interviews met elf prominenten uit het bedrijfsleven en kennisinstellingen, die eveneens in dit boekje zijn opgenomen. Zij bieden de lezer een kijkje in de innovatiekeuken van hun eigen bedrijf c.q. instelling. Daarnaast geven ze hun visie op de innovatiekracht van Nederland. Wat doet ons land goed, waar laat het kansen liggen?

De auteurs van *Van kiem tot cash* bieden managers inzicht in de vele, soms paradoxale vormen van innovatie. Dit gebaseerd op hun jarenlange advieservaring als Berenschot-consultant op het gebied van innovatie bij uiteenlopende bedrijven. De praktijkvoorbeelden onderstrepen het belang van innovatie in de huidige samenleving.

Berenschot

ISBN 90-809430-5-3  
ISBN 978-90-809430-5-6



9 789080 943056 >